

Motförslag till styrelsens proposition angående marknadsföringsbudgeten

October 30, 2017

Den proposition styrelsen har lämnat till dagens möte är mycket kortfattad och saknar stöd. Då propositionen är mycket fåordig framgår det inte exakt hur stor den ”del” av den ökade budgeten som är öronmärkt för hoodies är. Att budgeten ökas med just 4096 kronor förklaras ej, samt kopplas inte mot tidigare budget. Det framgår inte i den budget som bifogades inför dagens möte att marknadsföring funnits överhuvudtaget som post? Vad innehåller marknadsföringsbudgeten utöver hoodies?

1 Anledning till motförslaget

Utöver propositionens korta formulering och otydliga ekonomi finns även andra argument mot förslaget. Styrelsen har 7st medlemmar. Av dessa är 3st i dagsläget studenter och kan antas befinna sig på campus dagtid. En har campus som sin arbetsplats, men vistas kanske inte nödvändigtvis bland studenter, dessutom kanske inte en hoodie är acceptabel arbetsklädsel för denna. Övriga 3 arbetar på annan plats och befinner sig på campus (och då oftast endast i ~) mestadels på kvällar/helger. Jag är inte emot idén som sådan, utan mer emot att styrelsen skulle få tröjor gratis/nästintill gratis (framgår inte från propositionen hur det är tänkt) särskilt när argumentet är en ökad synlighet, då räcker det inte med 3-4st tröjor + 3st från och till, dessutom rör sig de få i styrelsen som studerar ändå inte sig särskilt mycket på campus, därför är ”antas röra sig flitigt på området” alltså en falsk argumentation i propositionen.

2 Frågeställning och fördelar med andra lösningar

Varför är det enbart styrelsen som ska ha tröjor? Förtjänar inte rötter och andra ansvarsposter utanför styrelsen ett plagg för att representera aktivt deltagande i föreningen? Detta har en dubbel effekt, nämligen att lysators egna medlemmar blir mer medvetna om vilka som besitter olika poster i föreningen (förutsatt att detta framgår på tröjorna)¹

3 Alternativ proposition

Jag kan sträcka mig till att styrelsen kan få halva priset rabatterat genom denna budgetpost, vilket innebär att även aktiva rötter skulle kunna ansöka om en rabatterad tröja, om de inte redan får en genom en styrelsepost! Skälet? Synlighet ökar, även om det kommer vara noterbart mest i ~, medvetenhet bland de egna medlemmar ökar, samt kan det tilläggas att en tröja du betalt för är du mer rädd om än en tröja du fått gratis.

¹Root - styrelse = 9st

Totalt tröjantal Root + styrelse = 15st personer

Förslagsvis ges rötter med hög närvaro på campus förtur till tröjor eftersom tröjornas främsta syfte anges som marknadsföring, men om en bra balans hittas mellan budgetposten marknadsföring och rötter/styrelsemedlemmars egen insats i tröjor kan alla få möjlighet att införskaffa hoodies.